

## **Principper for sponsorering**

For sponsorering på Frederiksbjerg Skole gælder følgende:

- Aftaler om sponsorering kan kun indgås mellem sponsor og skolens ledelse.
- Aftaler om sponsorering, som indebærer aktiv inddragelse af skolen/elever/forældre, skal inden ledelsens godkendelse sendes til høring hos implicerede parter.
- Sponsoraftaler skal være i overensstemmelse med folkeskolens formålsparagraf.
- Sponsoraftaler kan ikke indgås, hvor der klart er tale om en bevidst ensidig påvirkning af eleverne. Dette gælder i såvel ideologiske, religiøse som forbrugsmæssige retninger.
- Sponsoraftaler skal altid vurderes i relation til den modydelse sponsor ønsker. Modydelsen skal være klart beskrevet.
- Skolebestyrelsen skal informeres om beslutninger truffet om sponsorering.
- Materialer, som tilsendes skolen vederlagsfrit og uden krav om modydelse, behandles efter samme retningslinjer som for sponsoraftaler - høringskravet dog undtaget.

*Skolebestyrelsen, januar 2008*